**A. Tabela danych – optymalizacja i UX**

**Rekomendowane rozwiązanie: paginacja (tabela „kartkowana”)**  
Zalecamy zastosowanie podziału tabeli na strony (paginacji), ponieważ:

* poprawia to **wydajność ładowania strony**, szczególnie przy dużej liczbie rekordów (np. 2000+),
* zwiększa **czytelność i komfort użytkowania** (UX),
* zmniejsza ryzyko przeciążenia urządzeń mobilnych, zwłaszcza w warunkach słabego zasięgu.

**Alternatywa: ładowanie „lazy” (dynamiczne dociąganie danych)**  
Możliwa do wdrożenia opcja, ale:

* **niezalecana** w tym przypadku z uwagi na charakter danych i ogólną strukturę tabeli.

**B5. Pole TYP i widoczność SKU w sklepie**

* **Brak wartości w polu TYP** powoduje, że dane SKU nie są wyświetlane w sklepie.
* Jest to **problematyczne**:
  + Pole *TYP* nie powinno decydować o widoczności w tabeli
* **Rekomendacja**: jeśli już musimy filtrować widoczność, powinno to odbywać się przez inne, dedykowane pole.
* **Jednakże odpowiadając na prośbe, iż baza jest zaprojektowana tak a nie inaczej w BL i nie służy ona tylko do Shopify ale do innych platform możemy taka logikę wdrożyć.**

**D1. Podwójna obecność podstron "Koronki do wierteł" i "Płytki do wierteł"**

* Podstrony pojawiają się w **dwóch miejscach**:
  1. Na górze – dla lepszego SEO (Google najpierw widzi najważniejsze frazy), dodatkowo użytkownik ma szybki dostęp do produktów, których poszukuje, docelowo po kliknięciu na link jesteśmy przekierowani do tabeli z otwarta właściwą zakładką
  2. Na dole – zgodnie z projektem, do przełączania się między tabelami.

**E2. Pole “ilość” – widoczność i rola**

* **Pole „ilość +/-”** służy do zakupu konkretnej liczby sztuk i nie powinno być usuwane.
* **Możemy dodać** informacji o **całkowitej dostępnej ilości** nad lub pod tym polem.

**G. Wypożyczalnia – pola RENT**

**Opis działania:**

* Jeśli RENT = true, produkt można wypożyczyć.
* Wymagane pola:
  + rent\_price – cena wypożyczenia,
  + rent\_value – cena kaucji.

**Prośba:**

* Prośba o potwierdzenie, czy powyższa logika jest zgodna z zamierzeniem.
* **Wymagamy, aby wszystkie 3 pola były wypełnione, jeśli RENT = true.**

**H. Propozycje narzędzi na dole strony**

* Pytanie: co ma się wyświetlać, jeśli **brakuje parametru GNIAZDO**?
  + “Polecane”, “Najnowsze”, czy nic?

**Uwaga terminologiczna zarówno do Płytek jak i koronek:**

* W tekście występuje niespójność – raz mowa o “zakładce”, później o “podstronie”.
* Prośba o **używanie konsekwentnie jednego określenia** – np. “zakładka” jak z resztą całość jest zaplanowana.

**I3. Sortowanie według pola GNIAZDO**

* Towary sortują się po parametrze **Gniazdo rosnąco**, ale:
  + Pole zawiera **litery i cyfry** (np. LCMX02, DFR02), co komplikuje sortowanie.
  + Obecny układ wydaje się **niekonsekwentny**.

**Pytania:**

1. Czy sortujemy alfabetycznie, a następnie numerycznie?
2. Czy obowiązuje inna logika? Z obrazka tabeli nie da się tego wywnioskować, treści sa sortowane nie alfabetycznie, tylko numer jest „po kolei”

**Dodatkowo:**

* W tabeli “Płytki do wierteł” przedrostek SKU **nie zawsze wskazuje rodzaj produktu** – prośba o potwierdzenie, w wiertłach mamy inną sytuacje.

**Rodzaj w płytkach – spójność oznaczeń**

* Przykład: LCMX,811 a LCMX – brak konsekwencji.
* Czy to zabieg celowy?
* Rekomendujemy **spójne kategoryzowanie** produktów.

**Karta produktu – nad tabelą?**

* Czy karta produktu ma być wyświetlana **nad tabelą** (jak na [wiertla-cnc.com](http://wiertla-cnc.com/))?
* Jeśli tak:
  + Jaki ma być jej cel, skoro dane są już widoczne w tabeli?
  + Obecnie karta nie zawiera linku do szczegółów produktu.
  + **Propozycja rozwiązania (tak jak na wiertlach)**:
    - Na desktopie: klik przekierowuje na stronę produktu.
    - Na mobile: karta z opcją przejścia dalej.

**Podstrona "Koronki do wierteł"**

* Zawiera tabelę z produktami (SKU).
* Pytania:
  + Czy SKU ma być jakoś **powiązane z polem Rodzaj**?
  + Sortowanie po gnieździe – jak dokładnie ma działać (patrz punkt I3)?
  + **Cena regeneracji** – obecnie przypisana do SKU UR.P100. Prośba o lepsze opisanie pola, aktualnie nie można z tego wyciągnąć wniosków jak to robić.

**Podstrona "Regeneracja koronek"**

* **Regeneracja wkładek KSEM** – obok średnicy widnieją kody SKU (UR.P020, UR.P025 itd.).
* Prośba o **doprecyzowanie ich roli** – obecnie nie wiadomo, do czego służą.

**Cennik regeneracji:**

* Pobiera cenę z Baselinkera na podstawie SKU.
* Obecny opis jest zbyt skrótowy – **prosimy o dokładniejsze wyjaśnienie**, np.:
  + Czy to ma być wyszukiwarka produktów po SKU?
  + Czy było to objęte zakresem prac?

**Podstrona “Wypożyczalnia” – brak opisu**

* **Prośba o uzupełnienie opisu** działania podstrony.